



Как сдача вторсырья помогает бизнесам компенсировать расходы на вывоз мусора

Как ЦЕХ85 сдаёт на переработку нестандартные фракции и вовлекает в это посетителей



Марина Яковлева,
коммерческий директор сети пекарен ЦЕХ85, Санкт-Петербург



Собирают пластиковые карты.

Это компактный и чистый пластик — для сбора и хранения не нужно много места, достаточно небольшой коробочки на кассе. Посетителям предлагают сдавать карточки пекарни и переходить на программу лояльности в мобильном приложении.



Сдают праздничные украшения.

На каждый праздник сотрудники украшают пекарни. Все украшения изготовлены из переработанных материалов, которые после праздников сами пойдут на переработку. А ещё что-то забирают гости и партнёры. Например, каждая пекарня украшает помещение тыквами к Хеллоуину, а после праздника предлагает забрать их домой. Всё, что не успевают забрать гости, отправляется в кафе «Огурцы»: там из этих тыкв приготовят вкусный суп.



Превращают кофейный жмых в скраб.

Часть кофейного жмыха отправляется проекту Levvana, где из него делают скрабы и мыло.

METRO



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)